



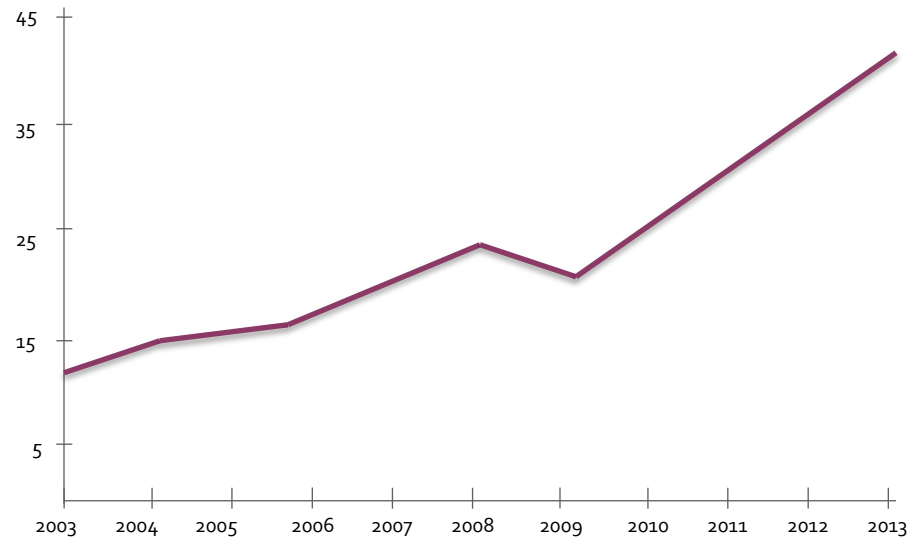
VENÄLÄISTEN MATKAILU

MATKAILUN TRENDIT 2014

MATKAILUN VOIMAKAS KASVU JATKUU

- Talouskasvun hiipumisesta huolimatta venäläisten ulkomaanmatkailu on voimakkaassa kasvussa.
- Vuonna 2013 venäläisten matkailu kasvoi toiseksi eniten maailmassa.
- Vuonna 2013 yli 40 miljoonaa venäläistä matkusti ulkomaille.
- Venäläisten ulkomaanmatkailu kasvoi vuonna 2013 noin 12 %, kun keskimääräinen kasvu maailmassa oli noin 4 % ja Euroopassa selvästi tätä vähemmän.
- Venäläiset muodostavat maailman viideksi suurimman matkailumarkkinan: vuonna 2012 venäläiset käyttivät ulkomaanmatkailuun 33 miljardia euroa.
- Lähes 80 % venäläisten ulkomaanmatkoista suuntautuu Eurooppaan.
- Venäläisten rahan käyttö lomamatkoilla on myös kasvussa, vaikka venäläisten lomamatkojen kestot ovat tyypillisesti verrattain lyhyitä.

VENÄLÄISTEN ULKOMAANMATKAILU (MILJOONAA MATKAILIJAA)



MIHIN VENÄLÄISET MATKUSTAVAT?

TOP 10 LOMAKOhteet

- 1 TURKKI
- 2 EGYPTI
- 3 KIINA
- 4 THAIMAA
- 5 SAKSA
- 6 ESPANJA
- 7 UAE
- 8 ITALIA
- 9 SUOMI
- 10 KREIKKA

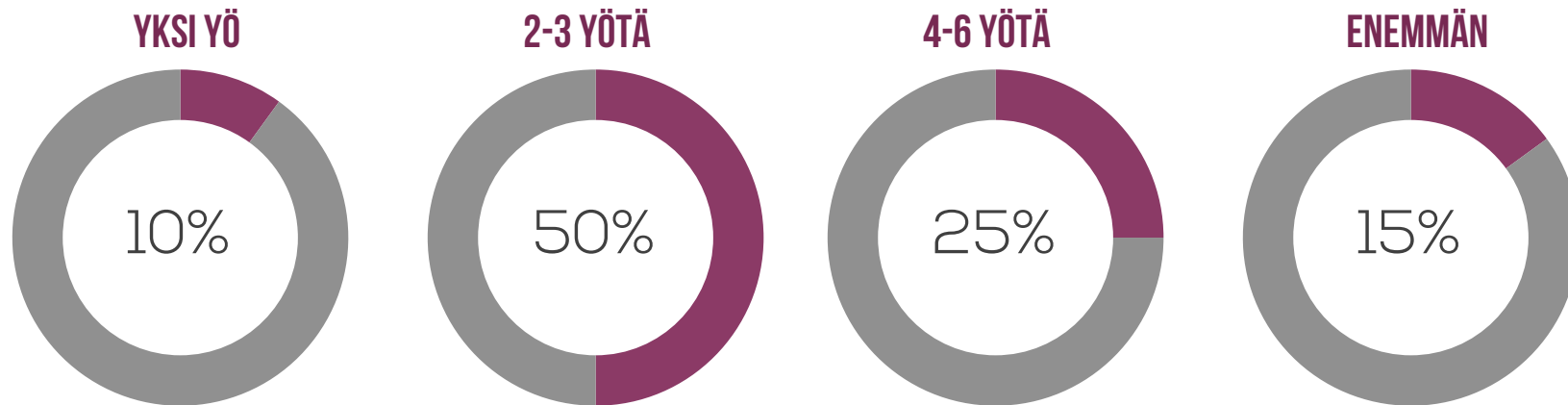
TOP 10 MATKAKOhteet (KAIKKI MATKAT)

- 1 SUOMI
- 2 TURKKI
- 3 KIINA
- 4 EGYPTI
- 5 VIRO
- 6 SAKSA
- 7 THAIMAA
- 8 PUOLA
- 9 LIETTUA
- 10 ESPANJA

Vuonna 2013 voimakkaimmin nouseva matkakohde oli Kreikka

ULKOMAANMATKOJEN KESTO

- Venäläisten ulkomaanmatkojen kestot ovat verrattain lyhyitä.
- Puolet venäläismatkailijoista yöpyvät ulkomaanmatkoilla 2-3 yötä.



MATKAN VARAAMINEN

- Venäläiset varaavat matkan erittäin myöhään – 80 % varauksista tehdään neljän matkaa edeltävän viikon aikana.
- Venäläismatkailijoista 60 % varaa hotellin netistä.
- Matkatoimistojen kautta varaukset hoitaa noin 30 % matkailijoista
- Kansainvälisessä vertailussa venäläisillä on paljon lomapäiviä, keskimäärin noin 40 vuodessa.
- Suosituimmat matkailuajat ovat uusivuosi (31. joulukuuta – 9. tammikuuta), toukokuu (1. toukokuuta – 9. toukokuuta) ja kesäloma-kuukaudet (heinä-elokuu).



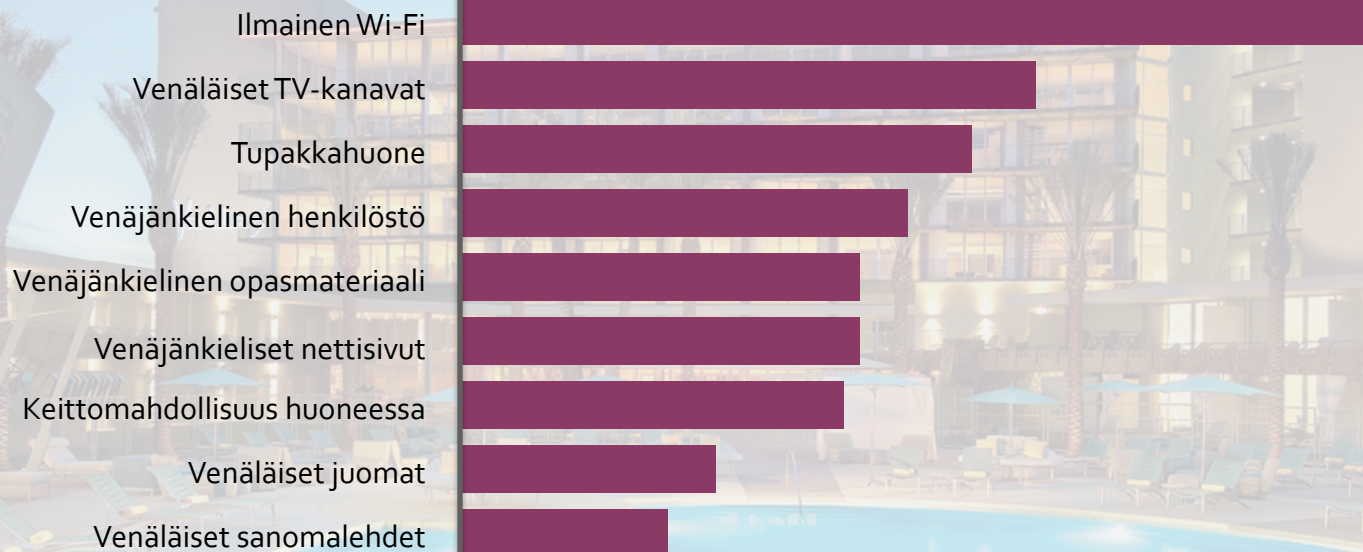
VENÄLÄISMATKAILIJOIDEN RAHANKÄYTTÖ

- Venäläismatkailijat käyttävät lomamatkoillaan paljon rahaa, keskimäärin 700-800 euroa per henkilö.
- Erityisesti venäläismatkailijat käyttävät rahaa hotellien tarjoamiin palveluihin: ravintoloihin, huonepalveluun ja minibaariin, internetiin sekä kylpyläpalveluihin.
- Venäläiset ovat poikkeuksellisen halukkaita maksamaan brändeistä; myös hotellin brändillä on merkitystä.
- Venäläismatkailijat suosivat käteistä, yli 70 % maksaa palvelut ja ostokset lomamatkoillaan käteisellä.



VENÄLÄISMATKAILIJOIDEN TOIVEET HOTELILLE

USEIMMIN KYSYTYT PALVELUT



Lähde: Hotels.com

TÄRKEIMMÄT MATKAILIJASEGMENTIT

KESKILUOKKAISET PERHEET



- Kasvava ryhmä, arviolta noin 8-10 miljoonaa henkeä
- Kuukausitulot 1000€ ylöspäin
- Kulutuksessa keskeistä on saavutetun tulotason näyttäminen ulospäin
- Matkakohteet joissa ei tarvita viisumia etusijalla, koska matkat varataan erittäin myöhään
- Matkailumarkkinnoilla helpoimmin tavoitettava kohderyhmä

KOULUTETUT NUORET



- Segmentin koko noin 1-2 miljoonaa
- Asumat Moskovassa ja Pietarissa
- Kuukausitulot 1000-3000€
- Puhuvat englantia
- Matkustamisella statusmerkitystä
- Käyttävät paljon internetiä, mutta maksavat matkat mieluiten käteisellä

ÖKYRIKKAAT



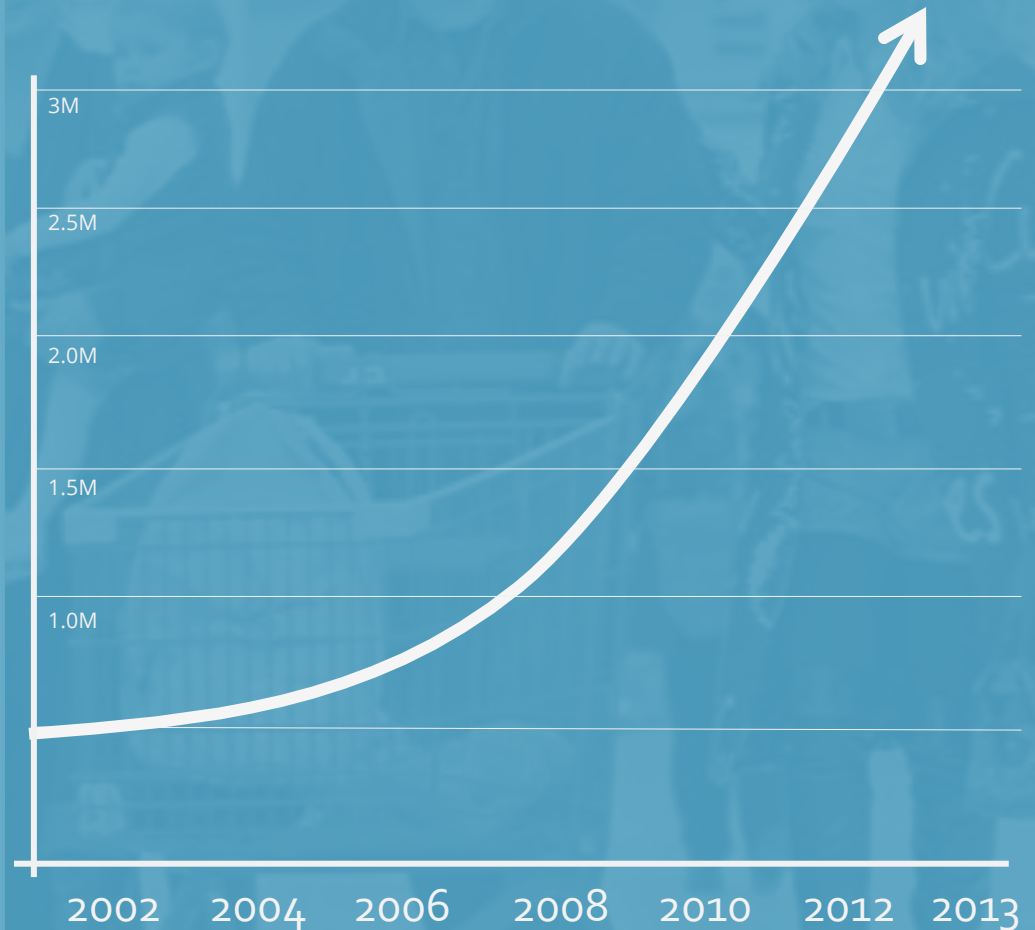
- Pieni noin 100 000 hengen ryhmä
- Mahdollisuus matkustaa erittäin paljon, mutta hyvin heterogeeninen ja vaikeasti tavoitettava ryhmä
- Matkailumarkkinoin merkitys tähän ryhmään on kaikkein vähäisin

VENÄLÄISMATKAILIJAT SUOMESSA

- Vuonna 2013 venäläiset tekivät yli 5 miljoonaa matkaa Suomeen.
- Valtaosa venäläisten Suomeen tekemistä matkoista on päivänsisäisiä.
- Noin 70 % matkoista oli ostosmatkoja.
- Lomamatkoja matkoista oli noin 1,5 miljoonaa.
- Venäläiset jättivät Suomeen vuonna 2013 noin 1,5 miljardia euroa.
- Tilastokeskuksen mukaan vuonna 2012 suomalaisissa majoitusliikkeissä yöpyi 731 134 venäläistä – vuoden 2013 tilastot eivät ole valmistuneet, mutta arviomme mukaan määrä on noin 850 000.

*kaikki vuotta 2013 koskevat luvut ovat Owl Group Oy:n ennusteita/arvioita

VUONNA 2013 VENÄLÄISET TEKIVÄT YLI 3 MILJOONAA OSTOSMATKAA SUOMEEN



MIKÄ VENÄLÄISIÄ KIINNOSTAA SUOMESSA?

01 OSTOSTEN TEKEMINEN



02 LUONTOKOKEMUKSET



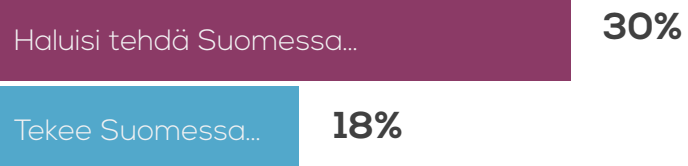
03 KYLPYLÄT JA RENTOUTUMINEN



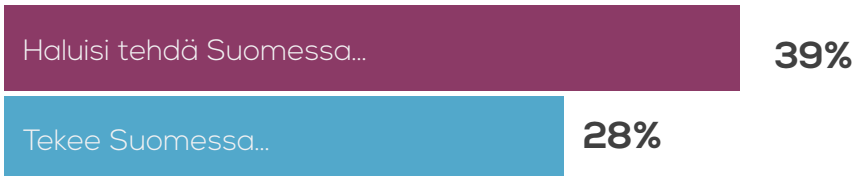
ASIOITA JOISSA VENÄLÄISMATKAILIJOIDEN KYSYNTÄ JA SUOMEN TARJONTA EI KOHTAA



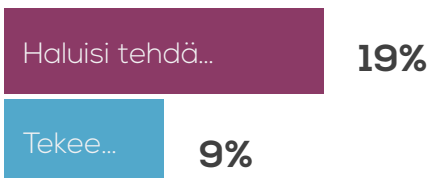
KALASTAMINEN



LUONTO JA KANSALLISPUISTOT



SISÄVESIRISTEILYT



Lähde: Kaupan liitto ja TAK Oy

VENÄLÄISMATKAILUN KASVUNÄKYMÄT

- Venäläisten ulkomaanmatkailu kasvaa voimakkaasti venäjän taloustilanteen heikkenemisestä huolimatta.
- Alle 20 % venäläisistä on matkustanut ulkomaille; ulkomaanmatkailu elää edelleen voimakkaan kasvun vaihetta.
- Viidestä miljoonasta pietarilaisesta 60 % ei ole koskaan käynyt Suomessa.
- Venäläiset käyttävät lomamatkallaan rahaa keskimäärin 600-700 euroa henkeä kohden – Suomessa venäläisten käyttämä rahamäärä on puolet vähemmän.
- Suomi on venäläisille ensisijaisesti ostosmatkailukohde; tulevaisuuden suuri kasvupotentiaali ostosmatkailun ohella on luontomatkailussa.
- Kaksi voimakkaimmin venäläisten Suomen-matkailuun vaikuttavaa tekijää ovat matkustamisen helppous (viisumikäytännöt ja rajajonot) ja ruplan kurssi. Viisumivapaus räjäyttäisi matkustajamäärät ja lisäisi ostosmatkailun ohella merkittävästi Suomeen suuntautuvia lomamatkoja Moskovasta.
- Ennustemme mukaan vuonna 2014 miljoona venäläistä tekee suomeen kuusi miljoonaa matkaa. Ostosmatkailun asema säilyy vahvana, mutta lomamatkailu kasvattaa tasaisesti suhteellista asemaansa.

VENÄLÄISMATKAILUN TÄRKEIMMÄT TRENDIT

- Venäläisten ulkomaanmatkailu jatkaa vahvaa kasvua noin 12 % vuosivauhdilla.
- Venäläisten suomenmatkailu kasvaa edelleen ostosmatkailuvetoisesti, mutta lomamatkailu vahvistaa suhteellista asemaansa. Ylipäätään venäläisten pidempikestoinen ulkomaanmatkailu on kasvussa. Eurooppa säilyttää johtavan asemansa, mutta Aasian matkailu on kovimmassa kasvussa.
- Viisumikäytännöt ohjaavat merkittävästi venäläisiä matkailijavirtoja. Venäläisten lomamatkakohteiden kärjessä ovat maat joihin matkailijat pääsevät ilman viisumia (Turkki, Egypti, Thaimaa). Brasilia on ollut viisumivapaa matkakohde venäläisille 2008 lähtien ja tällä on ollut merkittävä vaikutus venäläisiin matkailijavirtoihin. Myös Saksan tekemät helpotukset viisumikäytäntöihin ovat näkyneet maan matkailijamäärissä
- Voimakkaimmin kasvava matkailijasegmentti on keskituloiset lapsiperheet; nämä matkailijat arvostavat turvallisia kohteita, joista löytyy aktiviteetteja koko perheelle. Suomelle luontomatkailussa on merkittävä kasvumahdollisuus tässä segmentissä.
- Luontomatkailussa Suomen keskeinen kilpailija on Norja, joka on viimeisen viiden vuoden aikana panostanut merkittävästi venäläismatkailun lisäämiseen.

LÄHTEET

Tämä markkinakatsaus on laadittu yhdistämällä lukuisten julkisten ja kaupallisten matkailutilastojen ja -tutkimusten tietoja. Tärkeimmät lähteet katsauksen laadinnassa ovat olleet:

- World Travel Monitor
- European Travel Commissionin tilastot
- Tilastokeskuksen majoitustilastot
- Rosstatin matkailutilastot
- TAK Oy:n rajahaastattelututkimukset
- Russian international travel monitor
- ITB world travel trends reports
- Turism.ru
- Hotels.com

Eri lähteiden tiedot esimerkiksi venäläismatkailijoiden määrästä saattavat poiketa merkittävästikin toisistaan.

